

Marketing für KMU in Krisenzeiten

Online-Seminar

**Donnerstag,
25. Februar 2021**

**Online-Seminar
mit Urs Bratschi**

Das Programm

18.00 Uhr Beginn des Seminars
19:30 Uhr Ende des Seminars

Die Anmeldung

Bitte melden Sie sich bis zum
24.02.2021 an:
www.wir-network.ch/bern

Der Anlass ist kostenlos

Gerade in Krisenzeiten kann ein gutes Marketing bei der Frage entscheidend sein, ob und wie man als Unternehmen aus solchen Extremsituationen hinauskommt. Im Seminar zeigen wir die wichtigsten Marketing- und Kommunikationsinstrumente auf und wie man diese erfolgreich anwenden kann. Sie lernen die richtigen Fragen zu stellen und leiten daraus Ihre eigenen, lösungsorientierten Ansätze ab. Wir vermitteln die wichtigsten theoretischen Grundlagen und diskutieren über mögliche Wege aus der Krise.

Erfolg haben ist auch in schwierigen Zeiten möglich. Dieses Seminar soll den Teilnehmenden entsprechende Ideen und Wege dazu aufzeigen. Lassen Sie sich inspirieren und beflügeln!

Seminarleitung Urs Bratschi

Urs Bratschi ist Gründer und Inhaber der Baukoma-Marketimpact AG. Seit 2003 unterstützt er mit seiner Fullservice-Agentur viele KMU, Verbände, Institutionen und die öffentliche

Hand bei der Entwicklung von einfachen, aber wirkungsvollen Strategien und setzt diese zusammen mit seinen Kunden pragmatisch um. Zudem ist er BNI-Area Director Bern-Süd/Oberwallis und ist in dieser Funktion für rund 270 erfolgreiche Business-Mitglieder verantwortlich.

www.bkmi.ch

Inhalt

- Grundlagen des Marketings und der Kommunikation
- Welches sind für mein Unternehmen in diesen Zeiten die wichtigen Fragen und welche Ansätze leite ich daraus ab?
- Wie erstelle ich für mein Unternehmen eine Marketinganalyse und Strategie?
- Welche Rolle spielt der Marketing-Mix und wie wende ich ihn an?
- Was muss ich tun, damit der Preis nicht allein entscheidend ist?
- Wie ist es möglich, gestärkt aus Krisen zu gehen?
- Welche Unternehmenskultur kann den Erfolg langfristig sichern?

**Online-
Seminar**

**Bitte rasch
anmelden!**